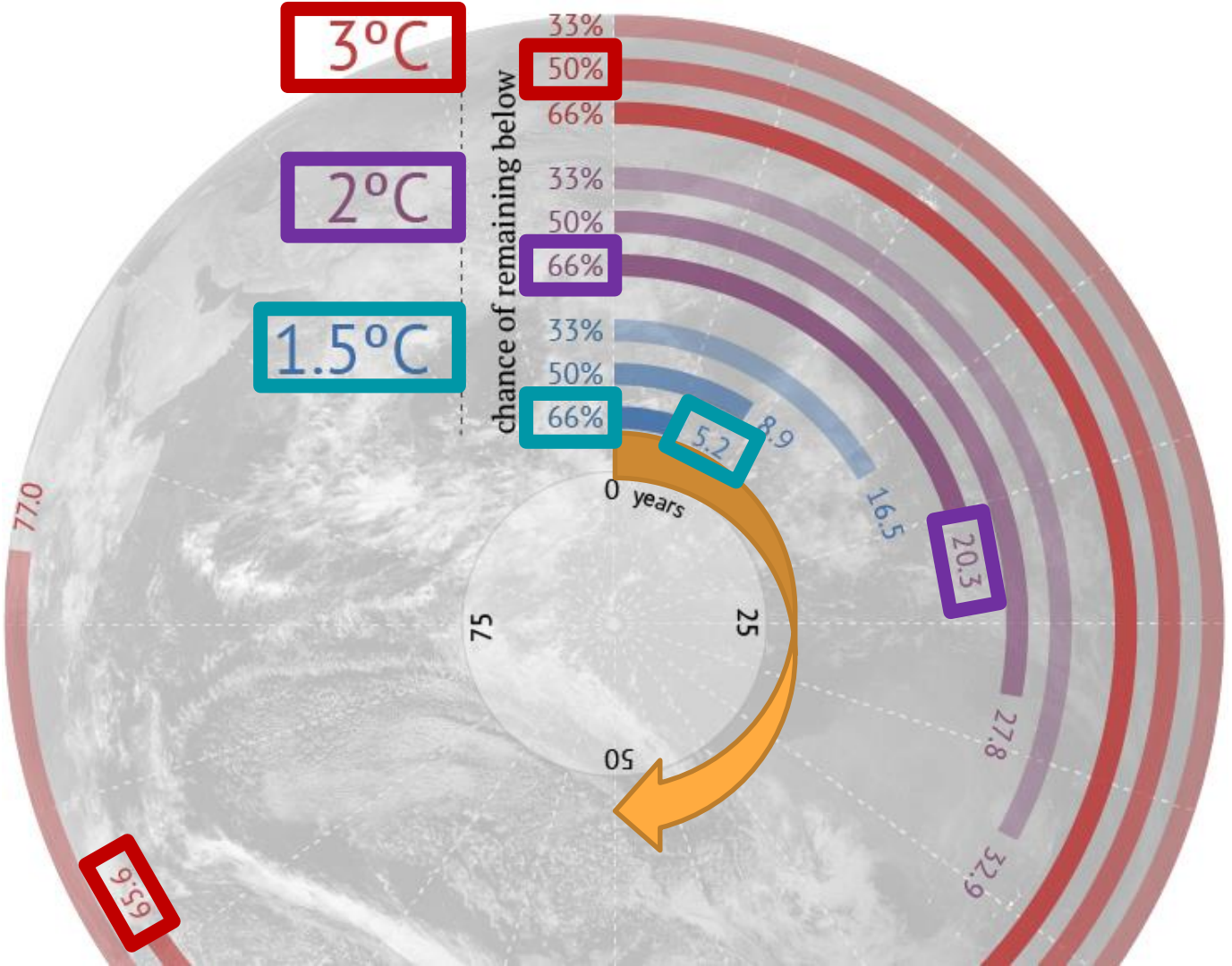
Masterplan climat Suisse

alliance climatique suisse

HEKS EPER
pro natura
iniziativa da las alps
alliancesud
BROT FÜR ALLE
equiterre
SWISSAID
Ihr mutiges Hilfswerk
ANTENNA
BIOMASSE suisse
BirdLife SVS/BirdLife Schweiz
bruno manser fonds
CIPRA LEBEN IN DEN ALPEN
Grands-parents pour le climat
Actares
GREENPEACE
FASTENOPFER
EvB Erklärung von Bern
GRÜNE LES VERTS
myclimate Protect our planet
oeku
grünliberale SCHWEIZ
umverkehR Zukunft inkl.
Hausverein SCHWEIZ
junge grüne
jeunes vert-e-s
giovani verdi
HELVETAS Swiss Intercooperation
SGB USS
SWISSOLAR
SP
Naturfreunde Amis de la Nature Schweiz | Suisse
KONSUMENTEN SCHUTZ
myblueplanet today together for tomorrow
fossil-free.ch
ZUKUNFT STATT KOHLE
CoMUNDO
noé21 économie, énergie et société
PanEco
acsi
Association Climat Genève
aqua viva
WWF
ökozentrum
SES energiestiftung.ch
VCS
sses
Green Buzz
Climate Protection by fairrecycling
KLEINBAUERN VEREINIGUNG
terre des hommes schweiz Perspektiven für Jugendliche
solarspar
SSF
SOLIDAR
vbu vereinigung bündner umwelt organisationen
eaternity
PRO VELO SCHWEIZ
A ROCHA

HEKS EPER
pro natura
iniziativa da las alps
alliancesud
BROT FÜR ALLE
equiterre
SWISSAID
Ihr mutiges Hilfswerk
ANTENNA
BIOMASSE suisse
BirdLife SVS/BirdLife Schweiz
bruno manser fonds
CIPRA LEBEN IN DEN ALPEN
Grands-parents pour le climat
Actares
GREENPEACE
FASTENOPFER
EvB
GRÜNE LES VERTS
myclimate
Protect our planet
oeku
grünliberale
umverkehR
Zukunft inkl.
Hausverein SCHWEIZ
junge grüne
jeunes vert-e-s
giovani verdi
HAUS
HELVETAS
SGB|USS
SWISSOLAR
SP
Naturfreunde
Amis de la Nature
Schweiz | Suisse
KONSUMENTEN SCHUTZ
myblueplanet
fossil-free.ch
ZUKUNFT STATT KOHLE
CoMUNDO
noé 21
PanEco
acsi
Association Climat Genève
aqua viva
WWF
ökozentrum
SES energiestiftung.ch
VCS
sses
Green Buzz
fairrecycling
Climate Protection by
KLEINBAUERN VEREINIGUNG
terre des hommes schweiz
Perspektiven für Jugendliche
solarspar
SSF
SOLIDAR
vbu vereinigung bündner umwelt organisationen
eaternity
PRO VELO SCHWEIZ
A ROCHA

Mettre en œuvre l'accord de Paris!



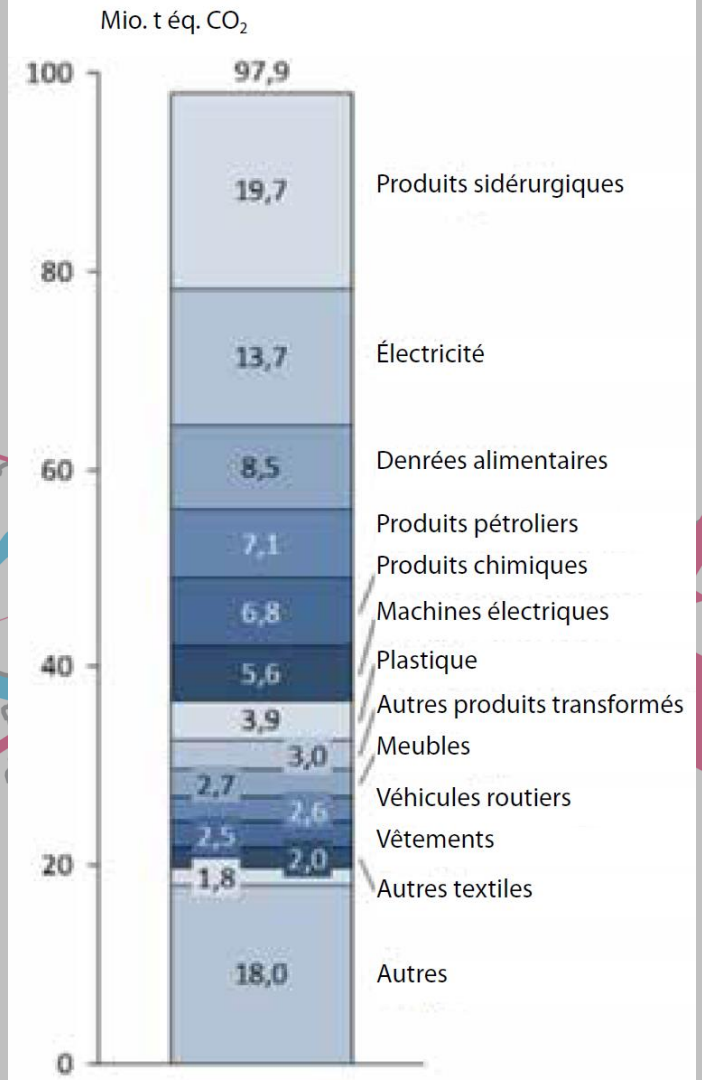
alliance climatique suisse

alliance climatique suisse

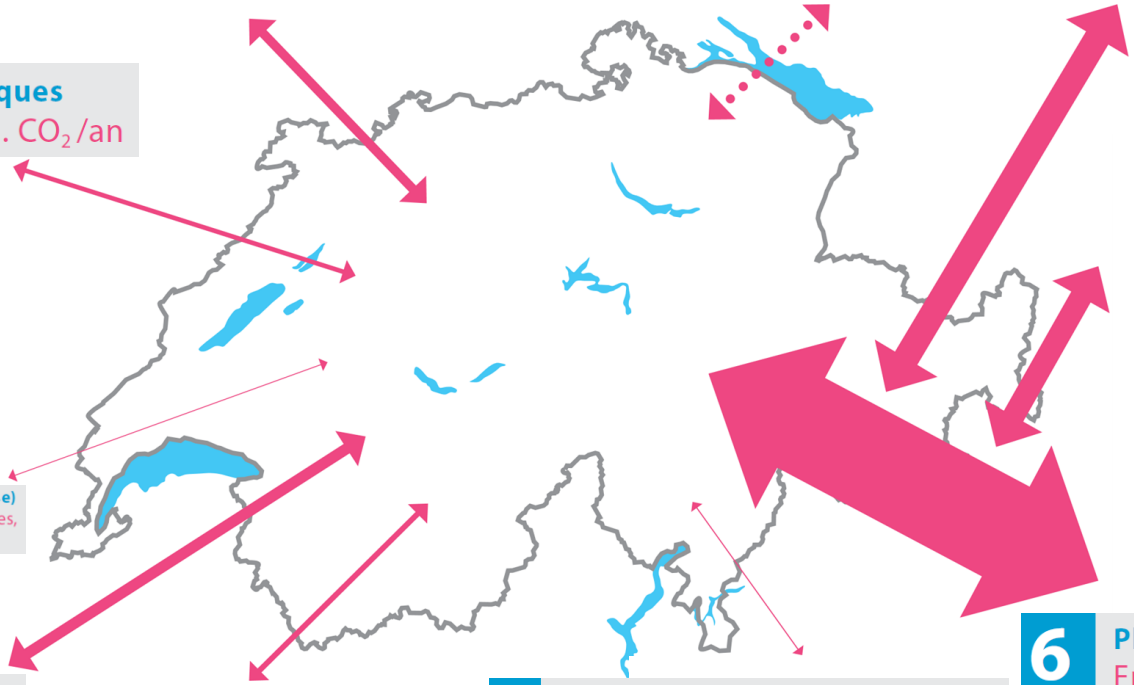
1 Emissions domestiques
Enjeu : 50 Mio. t éq. CO_2/an

2 Trafic aérien international (depuis la Suisse)
Enjeu : 10 Mio. t éq. CO_2/an (cirrus, traînées, vapeur d'eau et oxydes d'azote inclus)

3 Emissions grises importées
Enjeu : 110 Mio. t éq. CO_2/an



alliance climatique suisse



1 Emissions domestiques
Enjeu : 50 Mio. t éq. CO_2/an

2 Trafic aérien international (depuis la Suisse)
Enjeu : 10 Mio. t éq. CO_2/an (cirrus, traînées, vapeur d'eau et oxydes d'azote inclus)

3 Emissions grises importées
Enjeu : 110 Mio. t éq. CO_2/an

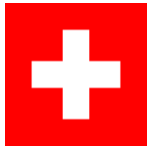
4 Emissions grises exportées
Enjeu : 55 Mio. t éq. CO_2/an

5 Machines-outils suisses exportées
Enjeu : 12 Mio. t éq. CO_2/an (toutes machines)

6 Place financière suisse
Enjeu : 1100 Mio. t éq. CO_2/an

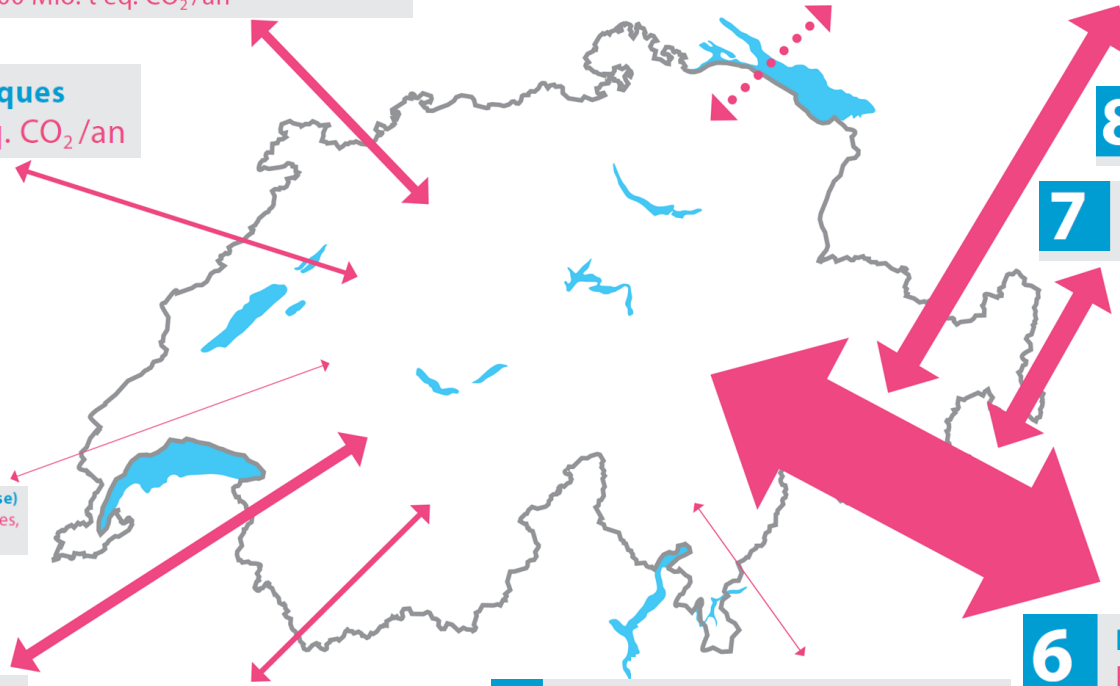
Les plus grands émetteurs

Country	CO_2 emissions (kt)
China	10,540,000
United States	5,334,000
India	2,341,000
Russia	1,766,000
Japan	1,278,000
Germany	767,000
International Shipping	624,000
Iran	618,000
South Korea	610,000
Canada	565,000
Brazil	501,000
Saudi Arabia	494,000
International Aviation	492,000
Mexico	456,000
Indonesia	452,000
United Kingdom	415,000
Australia	409,000
South Africa	392,000
Turkey	353,000
Italy	337,000
France	323,000
Poland	298,000

6. 

Place financière suisse:
1’100 Mio. t éq. CO_2 /an

alliance climatique suisse



9 **Règles d'investissement internationales et incitations**
Enjeu : élevé (quantification difficile)

10 **Mesures de protection du climat à l'étranger**
Enjeu : 100 Mio. t éq. CO_2/an

1 **Emissions domestiques**
Enjeu : 50 Mio. t éq. CO_2/an

8 **Investissements directs**
Enjeu : 270 Mio. t éq. CO_2/an

7 **Investissements en portefeuille**
Enjeu : 230 Mio. t éq. CO_2/an

2 **Trafic aérien international (depuis la Suisse)**
Enjeu : 10 Mio. t éq. CO_2/an (cirrus, traînées, vapeur d'eau et oxydes d'azote inclus)

6 **Place financière suisse**
Enjeu : 1100 Mio. t éq. CO_2/an

3 **Emissions grises importées**
Enjeu : 110 Mio. t éq. CO_2/an

4 **Emissions grises exportées**
Enjeu : 55 Mio. t éq. CO_2/an

5 **Machines-outils suisses exportées**
Enjeu : 12 Mio. t éq. CO_2/an (toutes machines)

Résumé en 5 points

- Zéro
- Ici et maintenant
- Immédiatement, partout
- Responsabilité
- Global

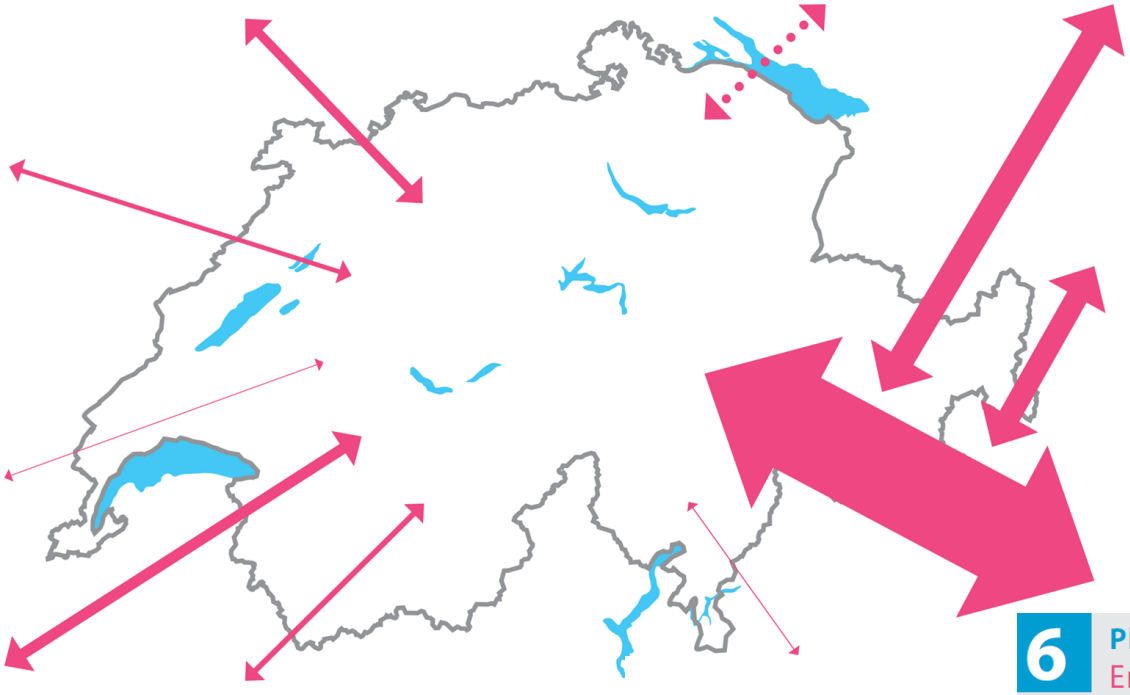
Retraites sans risques

Campagne de désinvestissement de l'Alliance Climatique

"IT A
IA

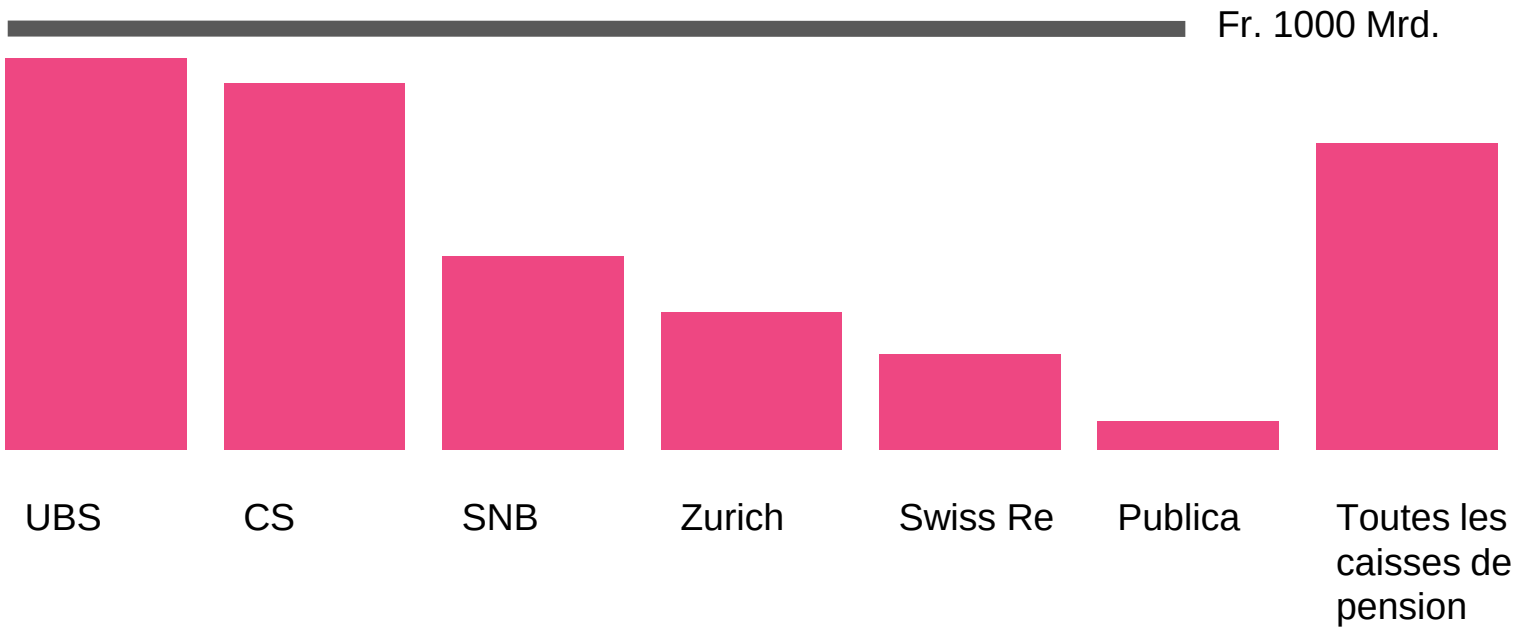
DIVEST FROM FOSSIL FUELS!
INVEST IN A GREEN ECONOMY TO PROTECT OUR FUTURE

alliance climatique suisse



6 **Place financière suisse**
Enjeu : 1100 Mio. t éq. CO_2 /an

2. Caisses de pension comme cible idéale



alliance climatique suisse

Publica

Management / Employés des CP
Délégués / Conseils de fondation
Assurés / Employeurs

alliance climatique suisse

2. Les assurés ont leur mot à dire

PB 47 D 4258

3. Cible et objectifs

Cible principale: Clément CONFIANT

Clément a fin 40 ans et travaille comme employé. Sa vie est très dense et il est très absorbé à essayer de trouver un équilibre optimal entre vie privée et vie professionnelle. Il pense de temps en temps à sa retraite, mais elle n'est pas en tête de ses priorités. Comme il ne peut lui-même choisir sa caisse de pensions, il ne s'est jusqu'à présent pas occupé en détail de ce sujet. Il a confiance en ce que sa caisse de pensions fasse bien son travail et place son capital retraite dans son intérêt. Ce qui lui importe, c'est la sécurité de sa retraite.

Bien que tout ce qui a trait à la protection du climat lui tienne à coeur, qu'il soit membre de plusieurs ONG et qu'il respecte les principes de durabilité dans certains aspects de sa vie privée, il n'a jusqu'à présent pas effectué le lien entre placements financiers et changement climatique.

Objectifs de communication

Transmettre un savoir (sensibiliser)

Promouvoir un comportement (mobiliser)

10'000 e-Mails sont envoyées par les assurés à leurs caisses de pensions.

Objectifs d'impact

500 caisses de pensions sur 2000 se voient confrontées par la campagne avec le sujet "risque carbone".

Au moins une caisse de pensions prend d'ici à fin 2017 les premières mesures de désinvestissement.

4. Contenus de la campagne

La campagne met en exergue la pertinence des investissements financiers sur l'efficacité des mesures de protection du climat. Elle s'appuie sur la pratique courante qui veut que les investissements dans les entreprises à activité fossile fassent partie intégrante de tout portefeuille et démontre que la continuation de cette pratique comporte des risques importants – pour l'evironnement et nos retraites.

Sensibilisation

Dans ce module nous expliquons le concept central de la «bulle carbone» et montrons les implications néfastes des mauvais investissements sur les retraites.
Par ailleurs, nous cherchons le dialogue avec certains acteurs-clé.

Mobilisation

A ce stade nous proposons une action concrète: l'envoi à sa propre caisse de pensions d'une E-Mail l'incitant à désinvestir.

Call-to-action:
Embarque-toi avec nous!
Raconte ça aux autres!

Call-to-action:
Ecris à ta caisse de pensions!

4. Contenus de la campagne:
Quel rapport avec “Mon argent zéro fossile”?

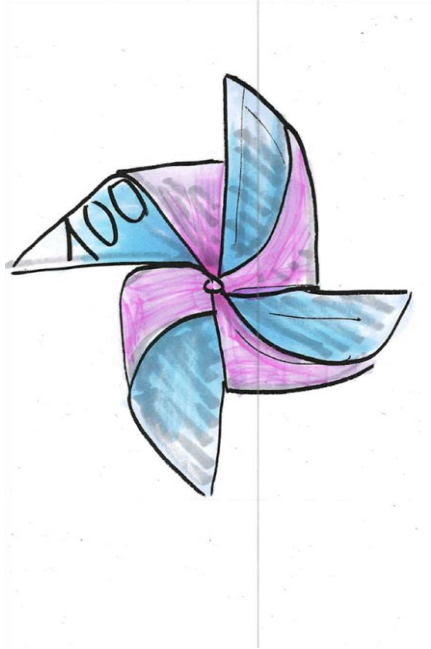
- Même idée de base
- Elargissement de la campagne, qui devient une campagne de l’Alliance Climatique
- Différence dans l’appel d’action (Call-to-action): les personnes écrivent à leur propre caisse de pensions et non plus à la Banque Nationale Suisse, à la SUVA ou à Swiss Re. Idée derrière: les caisses de pensions se sentent plus concernées par une mail d’un de leurs assurés que par une mail quelconque et sont plus enclines à y réagir.

5. Message & visuels

Ta retraite est nocive pour le climat ET peu sûre? Ce n’est pas une fatalité!

En décembre 2015, les états participants se sont entendus à contenir le réchauffement climatique nettement en deça de 2°C. En contradiction totale avec cet accord, les investissements dans des entreprises liées aux énergies fossiles continuent avec la même ampleur. En Suisse, les caisses de pensions participent de façon non négligeable à ces mauvais investissements - à hauteur d’environ 11 Mrd CHF. Et cela même alors que ceux-ci sont non seulement nocifs pour le climat mais également risqués en ce qui concerne la sécurité des pensions concernées. Il est temps de se rendre compte de cet état de fait et surtout d’y apporter un correctif.

5. Message & visuels



Retraites sans risques

Le logo est constitué à partir d'un billet de CHF 1'000.- qui suggère qu'il s'agit d'un sujet avec de forts enjeux financiers. Ce billet est plié en forme d'éolienne qui éveille des associations positives avec les énergies renouvelables.
En combinaison avec le slogan "Retraites sans risques", on fait le lien avec le sujet de la campagne (les retraites) et comprend que celles-ci sont exposées à un risque.
Un autre avantage de l'éolienne tient dans le fait qu'on peut l'animer pour les utilisations en ligne et qu'elle se prête bien à des actions de campagne sur le terrain.
Le slogan sera complété dans un deuxième temps par un sous-titre articulant notre revendication.

9. Qu’est-ce que nous proposons?

Une campagne de mobilisation nationale s’adressant aux membres et partenaires des 66 organisations de l’Alliance Climatique.

Travail média et soutien communicatif (argumentaire spécifique selon la perspective de chaque organisation, modules prêts à l’emploi pour les propres canaux de communication,...)

Une équipe de campagne de 2 personnes (80% en tout) comme point de contact central pour tout ce qui concerne la campagne
+ Dani Graf comme support stratégique

10. Quel pourrait être votre rôle?

Aider à la diffusion de la campagne en la faisant connaître par le plus grand nombre possible de membres

Travailler à développer la campagne en Romandie au-delà de cette première phase

Nous nous réjouissons de toute participation!

Merci!

Des questions? Des suggestions?