

Prendre soin de la planète passe par le contenu de l'assiette

INITIATIVE VERTE Très actifs concernant la sensibilisation et la recherche de solutions, les Grands-Parents pour le climat proposent également des formations et de l'accompagnement de projet afin de repenser la façon de nous nourrir.

Comment adapter sa consommation pour rendre le système alimentaire plus durable – sachant qu'il est responsable de 30% de l'émission de gaz à effet de serre selon le rapport 2019 du GIEC, le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat? C'est pour répondre à cette question que l'association Grands-Parents pour le climat (GPClimat) a lancé en 2021 son projet «Alimentation, une clé pour la transition». «Nos membres souhaitent s'engager dans des initiatives concrètes, sans nécessairement être en mesure de le faire par le lobbying ou l'activisme politique, explique Anna Perret, spécialiste des systèmes alimentaires durables. Ce thème, porteur et universel, s'est très vite imposé.»

Avec le soutien financier des fondations Leenaards et 3FO, leur idée s'est concrétisée l'an dernier sur deux axes: des enseignements pratiques destinés à acquérir des connaissances utiles sur le sujet – que signifie vraiment manger local et saisonnier? quelle différence entre vente à la ferme et en grande surface? que mettre dans son assiette pour devenir plus respectueux



© GPClimat

de l'environnement? – et du coaching. «Chaque formation a lieu dans une exploitation bio ou en reconversion et comprend une demi-journée de théorie suivie d'une autre consacrée à la visite et la présentation du domaine par les agriculteurs eux-mêmes, souligne la cheffe de projet. Cette partie est très importante, notamment parce qu'elle permet de développer le lien entre les producteurs et les groupes

locaux de GPClimat, d'ailleurs impliqués dans la préparation de ces cours.» L'étape suivante, pour les participants, consiste idéalement à utiliser les notions acquises pour réaliser leurs propres projets, à l'échelle du foyer, du quartier ou de la commune. «On offre un soutien gratuit et professionnel pour leur montage, la recherche de financement, la gestion et le suivi», détaille Anna Perret. Nous voulons donner la possibilité à ceux qui ne sont pas familiers avec le monde entrepreneurial d'avoir un impact local concret.»

Pour cette action, l'association dispose d'un budget de 300 000 francs sur trois ans. «Assez pour couvrir un large éventail de formations dans toute la Suisse, salua la responsable. Notre souhait est de les ouvrir à un public plus large que nos membres, et idéalement de pérenniser ce concept au-delà du délai initial, afin de mobiliser encore plus durablement public et institutions.»

BLAISE GUIGNARD ■

+ D'INFOS www.gpclimat.ch – À l'École GPClimat – renseignements: Anna Perret, annaklingemann@gmail.com