

# Newsletter des grands-parents européens pour le climat

## Numéro 1 – Septembre 2022

Traduction française

### **Grands-parents européens pour le climat : nous devons à tous les enfants une planète Terre aussi merveilleuse que celle dont nous avons bénéficié !**

Dans un certain nombre de pays à travers le monde, des seniors ont créé ou rejoint des organisations qui agissent sur les questions de changement climatique afin de tenter d'influencer les politiques locales, régionales et nationales.

Ici, en Europe, le Green Deal européen est la concrétisation de ces ambitions au niveau de l'Union européenne (UE). C'est pourquoi plusieurs organisations européennes de Grands-Parents pour le Climat ont décidé de créer un réseau de coopération axé sur la mise en œuvre du Green Deal dans le but d'échanger des informations, des connaissances et des stratégies tout en soutenant des actions à travers l'Europe.

Auto-organisés et politiquement indépendants, nous sommes liés à de nombreuses organisations pro-climat dans nos pays d'origine.

### **Ce qui se passe en Europe aujourd'hui**

Avec l'adoption du Green Deal et de ses initiatives en matière de transition énergétique, l'Union européenne a enfin fait un véritable pas en avant pour un avenir plus durable. Comme il se doit, le Green Deal inclut les droits sociaux fondamentaux dans toutes ses initiatives.

La crise énergétique actuelle pourrait avoir un impact négatif sur ces politiques européennes. Allons-nous simplement remplacer le gaz russe par d'autres combustibles fossiles et par l'énergie nucléaire ? Ou y aura-t-il un effort équilibré vers un changement structurel dans la production et la consommation d'énergie ? Y aura-t-il un sentiment d'urgence suffisant pour éviter et éradiquer la pauvreté énergétique ? Les acteurs de l'économie de marché ne prendront pas d'eux-mêmes les bonnes directions ; les gouvernements doivent intervenir et imposer des choix. Ce pourrait être l'occasion de combiner des interventions à court terme avec des investissements structurels dans des modes de vie durables.

Il semble que l'UE prenne des mesures dans ce sens. Lors du Conseil extraordinaire "Transports, télécommunications et énergie" du 9 septembre 2022, les ministres de l'énergie de l'UE ont échangé leurs points de vue sur les mesures d'urgence possibles pour contrer les prix élevés de l'énergie et mieux se préparer à l'hiver prochain. (<https://www.consilium.europa.eu/media/58929/presidency-summary-220909.pdf>)

Ils ont invité la Commission européenne à proposer d'ici la mi-septembre des mesures de plafonnement des revenus des producteurs d'énergie et à demander aux entreprises de combustibles fossiles une contribution de solidarité qui serait utilisée pour atténuer l'impact des prix élevés de l'énergie sur les clients. Ils ont également demandé une proposition de plafonnement du prix du gaz et de réduction coordonnée de la demande d'électricité dans l'UE.

Mais le discours sur l'état de l'Union prononcé par le président de la Commission européenne le 14 septembre montre que le soutien des États membres n'est pas encore suffisant pour prendre des décisions claires, en particulier sur le plafonnement du prix du gaz.

## Événements et liens

### **Semaine de l'énergie durable**

La Commission européenne a lancé une semaine européenne de l'énergie durable : Devenir vert et numérique pour la transition énergétique de l'Europe. Voir ci-dessous pour plus d'informations : [https://ec.europa.eu/info/events/european-sustainable-energy-week-going-green-and-digital-europes-energy-transition-2022-sep-26\\_en](https://ec.europa.eu/info/events/european-sustainable-energy-week-going-green-and-digital-europes-energy-transition-2022-sep-26_en).

### **Interdisez la publicité et les parrainages liés aux combustibles fossiles dans l'UE !**

Une coalition d'organisations à but non lucratif et de groupes de base (dont Greenpeace, WWF, Oxfam, Friends of the Earth Europe) a lancé une campagne intitulée "Interdire la publicité et le parrainage en faveur des combustibles fossiles dans l'UE ! L'objectif est d'empêcher légalement l'industrie des combustibles fossiles et les compagnies automobiles, aériennes et maritimes qui utilisent des combustibles fossiles de faire de la publicité et du sponsoring dans l'UE. Ils espèrent que cela les empêchera finalement de diffuser la désinformation sur le climat, ce qui retarde l'action climatique. Cette initiative affaiblira l'influence des entreprises de combustibles fossiles, au profit de la lutte pour prévenir les pires effets de l'urgence climatique. Nous soutenons pleinement cette campagne et leur appel à signer la pétition sur <https://banfossilfuelads.org/>.

### **Un bulletin d'information européen**

Afin d'informer le plus grand nombre possible d'organisations sœurs et de personnes intéressées par nos actions, points de vue et positions communes, nous publierons cette lettre d'information au moins trois fois par an. Nous viserons à avoir une section "terre à terre" pour signaler les initiatives locales remarquables ; une section "que se passe-t-il en Europe" pour apporter des nouvelles au niveau européen ; et une section "au-delà de l'Europe" pour faire le lien avec les organisations partenaires et les développements dans le monde entier.

Chaque numéro comprendra les dernières nouvelles concernant l'évolution des politiques et des pratiques au niveau européen. Nous nous concentrerons sur les institutions de l'Union européenne, y compris les organisations de la société civile et les ONG : leur vision, leurs positions et leurs actions en matière de changement climatique.

Un court portrait d'une ou deux organisations nationales ou régionales de Grands-parents pour le climat sera rédigé.

Les organisations participantes sont invitées à signaler les évolutions nationales importantes en matière de politiques, mais aussi à décrire des pratiques innovantes.

Bien entendu, nous utiliserons la Newsletter pour appeler à des actions et activités européennes communes.

**Nous vous invitons à nous faire parvenir vos contributions pour notre prochaine newsletter avant le 1er janvier 2023.**

## Une action qui a les pieds sur terre

### **Jeu Powersaver**

Le jeu peut entraîner des changements de comportement durables. Telle est la conclusion d'une récente étude de doctorat menée par Jan Dirk Fijnheer à l'université d'Utrecht (NL). La recherche de Fijnheer est basée sur le *Powersaver Game* : un jeu en ligne qui met les ménages au défi de réduire leur consommation d'énergie pendant quelques semaines par des activités d'économie concrètes.

Le compteur d'énergie intelligent du ménage est relié au jeu, de sorte que les participants peuvent voir immédiatement leurs résultats. Fijnheer a comparé au total près de 50 ménages. Certains d'entre eux ont joué au jeu *Powersaver*, tandis que d'autres ont reçu exactement les mêmes informations via une application d'économie d'énergie, mais sans les éléments du jeu.

Les expériences ont montré que le jeu *Powersaver* a aidé les ménages à économiser jusqu'à 30 % d'énergie de plus que les ménages qui ont utilisé une application d'économie d'énergie. En outre, après avoir joué au jeu, ils ont poursuivi leurs activités de conservation plus longtemps que les ménages du groupe témoin. Les résultats ont montré que les participants étaient également plus impliqués. Les ménages qui ont joué de manière compétitive ont économisé encore plus d'énergie.

Pour en savoir plus, consultez le site

[https://www.myscience.org/news/wire/reducing\\_energy\\_bills\\_with\\_a\\_serious\\_game-2022-uu](https://www.myscience.org/news/wire/reducing_energy_bills_with_a_serious_game-2022-uu) et regardez la bande annonce du jeu *Powersaver* : [https://www.youtube.com/watch?v=oxnc\\_DI6FBs](https://www.youtube.com/watch?v=oxnc_DI6FBs).

## Organisations nationales de grands-parents pour le climat - un exemple

### **Norvège**

La campagne norvégienne des grands-parents pour le climat (GCC) a été créée en 2006 par un groupe d'aînés préoccupés, dont beaucoup avaient auparavant occupé des postes influents dans la société norvégienne.

Aujourd'hui, le GCC est une organisation de base indépendante qui compte plus de 6 000 membres, avec des groupes régionaux dans toute la Norvège et dirigée par un comité directeur de membres. Le GCC s'est avéré être une voix importante dans le débat public sur l'état de la politique climatique norvégienne en Norvège et à l'étranger.

Nous sommes souvent dans les rues avec nos banderoles et nos slogans, nous écrivons dans les médias, nous organisons des débats, nous nous engageons auprès du Parlement et du processus politique, nous suivons les réunions internationales sur le climat et nous utilisons activement la chanson et la musique.

Les grandes questions auxquelles la Norvège et le CCG devront faire face dans les années à venir :

- Les forages pétroliers norvégiens et internationaux dans l'Arctique
- La suppression progressive des nouvelles licences et de l'exploration pétrolière.
- Maintien de l'accent sur le secteur des transports
- Le syndrome de la croissance économique infinie

Le CCG a adopté l'article 112 de la Constitution norvégienne comme principe directeur pour l'action climatique et la justice climatique. Il garantit : " Toute personne a droit à un environnement favorable à la santé et à un milieu naturel dont la productivité et la diversité sont maintenues. Les ressources naturelles doivent être gérées sur la base de considérations globales à long terme, de manière à préserver ce droit pour les générations futures également."

Pour plus d'informations, cliquez ici :

<https://www.besteforeldreaksjonen.no/about-the-grandparents-climate-campaign/>